

REGRAS DE APRESENTAÇÃO DE BANNERS E CERTIFICADOS

A apresentação de banners é uma prática comum em eventos acadêmicos e científicos, permitindo a divulgação de pesquisas e conhecimentos de forma visual e acessível. Neste contexto, existem três tipos principais de banners que podem ser apresentados: pesquisa científica, revisão de literatura e relato de caso. A seguir, descrição de cada uma dessas categorias, incluindo as diretrizes específicas para sua elaboração.

1. Pesquisa Científica

Definição: Banners de pesquisa científica apresentam resultados originais de estudos realizados pelos autores.

O que deve conter:

- Título claro e conciso do trabalho.
- Nome do(s) autor(es) e afiliação institucional.
- Introdução com a justificativa do estudo.
- Metodologia utilizada.
- Resultados obtidos.
- Discussão e conclusões.

O que não pode conter:

- Dados não originais ou plagiados.
- Informações irrelevantes ou excessivamente complexas que dificultem a compreensão do tema.

2. Revisão de Literatura

Definição: Os banners de revisão de literatura sintetizam e analisam estudos já publicados sobre um determinado tema.

O que deve conter:

- Título que reflita a temática da revisão.
- Nome do(s) autor(es) e afiliação institucional.
- Objetivo da revisão.

- Metodologia da seleção dos artigos analisados.
- Principais achados e discussões sobre os temas abordados.
- Conclusões e implicações práticas.

O que não pode conter:

- Resultados originais, uma vez que se trata de uma revisão e não de pesquisa nova.
- Informações desatualizadas ou que não estejam devidamente referenciadas.

3. Relato de Caso

Definição: Os banners de relato de caso descrevem experiências ou situações específicas que podem contribuir para o entendimento de determinado fenômeno ou condição.

O que deve conter:

- Título que identifique o caso abordado.
- Nome do(s) autor(es) e afiliação institucional.
- Descrição do caso, incluindo o contexto, intervenções e resultados.
- Discussão sobre a relevância do caso para a prática ou a teoria.

O que não pode conter:

- Generalizações que não se aplicam ao caso específico.
- Informações que possam comprometer a confidencialidade do paciente (no caso de relatos clínicos).

CERTIFICADOS

Os certificados serão emitidos para todos os autores dos banners apresentados, contendo de forma discriminada o nome do aluno apresentador e os co-autores. Isso garante o reconhecimento adequado do trabalho colaborativo realizado e a importância de cada contribuição. Os certificados terão um formato padronizado, assegurando clareza e profissionalismo.

Considerações Finais

É fundamental que todos os banners respeitem as diretrizes apresentadas para garantir a qualidade das informações e a integridade das apresentações. A adesão a essas regras não apenas contribui para a credibilidade dos trabalhos apresentados, mas também enriquece a experiência dos participantes do evento.